



TRUSTINFO

Vous souhaitez communiquer sur votre marque, votre activité, vos services ou vos produits ?
Spécialiste dans la création graphique, la refonte, la rédaction et le référencement, nous souhaitons devenir votre partenaire Web !



Sommaire

- 1 / Création d'un site Web personnalisé
- 2 / Charte graphique
- 3 / Un site Web optimisé
- 4 / Un site Web responsive
- 5 / Nom de domaine
- 6 / Hébergement
- 7 / Référencement
- 8 / Rédaction de contenu
- 9 / Optimisation des images
- 10 / De la recherche et des idées
- 11 / Accompagnement tout au long de votre projet
- 12 / Plateforme de gestion des réseaux sociaux
- 13 / Outil de statistique
- 14 / Plateforme Web
- 15 / Protocoles de sécurité
- 16 / Https
- 17 / Sauvegarde hebdomadaire
- 18 / Mise à jour hebdomadaire
- 19 / Prestations Photos
- 20 / Création d'un site Web en 10 étapes
- 21 / Site portfolio
- 22 / Blog
- 23 / Site vitrine
- 24 / Site E-commerce
- 25 / Options supplémentaires
- 26 / Cahier des charges
- 27 / Contactez-nous !

Création d'un site web personnalisé

La satisfaction de nos clients est notre unique préoccupation, c'est pourquoi tous nos sites Web sont créés en fonction de **vos besoins, votre budget et votre délai**. Nous travaillons en étroite collaboration avec vous afin de vous garantir un résultat à la hauteur de vos exigences. Votre projet prend vie dans le respect des **normes et standards web**. Après la mise en ligne de votre site internet, **TRUSTINFO** vous accompagne dans son évolution et vous conseille en stratégie de communication. Avoir son propre site Web est un investissement bien plus rentable que certains autres médias et permet d'augmenter votre crédibilité.

Votre site sera pensé et étudié en tenant compte des standards existants et des **dernières tendances graphiques** tout en étant le plus rapide et intuitif possible.

Afin de répondre au mieux à votre demande, il est impératif de bien cerner votre projet, la nature de votre activité, vos cibles, vos concurrents, vos objectifs et vos contraintes !



Charte graphique



Qu'est-ce qu'une charte graphique ? Votre **identité visuelle** !

La charte graphique est un document de référence qui contient l'ensemble des règles d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une entreprise. Le but d'une charte graphique est de conserver une cohérence visuelle entre les réalisations graphiques d'une même agence. La charte graphique doit être la plus marquante et soignée possible en prenant en compte la cible visée pour bien véhiculer votre image de marque et mettre en avant votre entreprise. Chaque site web est unique et possède sa propre charte graphique.

La charte graphique comprend :

- La création ou la refonte d'un **logotype** sur-mesure qui va être l'image de votre entreprise sur Internet, sur vos cartes de visites, vos affiches... La principale fonction du logotype est de refléter les activités de votre entreprise. Il doit pouvoir s'adapter à toutes circonstances et se décliner (Différents modèles couleurs, monochrome...)
- Le choix d'une **police de caractères** en harmonie avec votre logotype. Sur un site Web, la typographie est très importante, elle nous donne envie de lire le contenu et de rester sur un site.
- Le choix d'un **jeu de couleurs**. Les premières choses que l'on voit sur un site Web sont les couleurs, elles permettent de refléter l'activité de l'entreprise et rendre la navigation du site Web agréable. Elles sont un langage universel, il est important de comprendre le degré d'importance du choix des couleurs, un mauvais choix peut avoir de grandes répercussions négatives.

Un site Web optimisé

Avoir un site web à jour et **fluide** permet un meilleur référencement naturel, une meilleure navigation et une meilleure indexation. Si votre site met trop de temps à charger, le taux de rebond de votre site augmente. Qu'est-ce que le taux de rebond ? Le taux de rebond est un outil marketing qui permet de mesurer le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages.

Un site lent énerve l'internaute qui n'aura pas envie de chercher du contenu. Un site qui se charge en plus de 5 secondes en moyenne, possède un taux de rebond 2 fois plus élevé qu'un site qui se charge en 1 seconde. Il est donc primordial d'optimiser la fluidité de son site Web.



Un site Web responsive

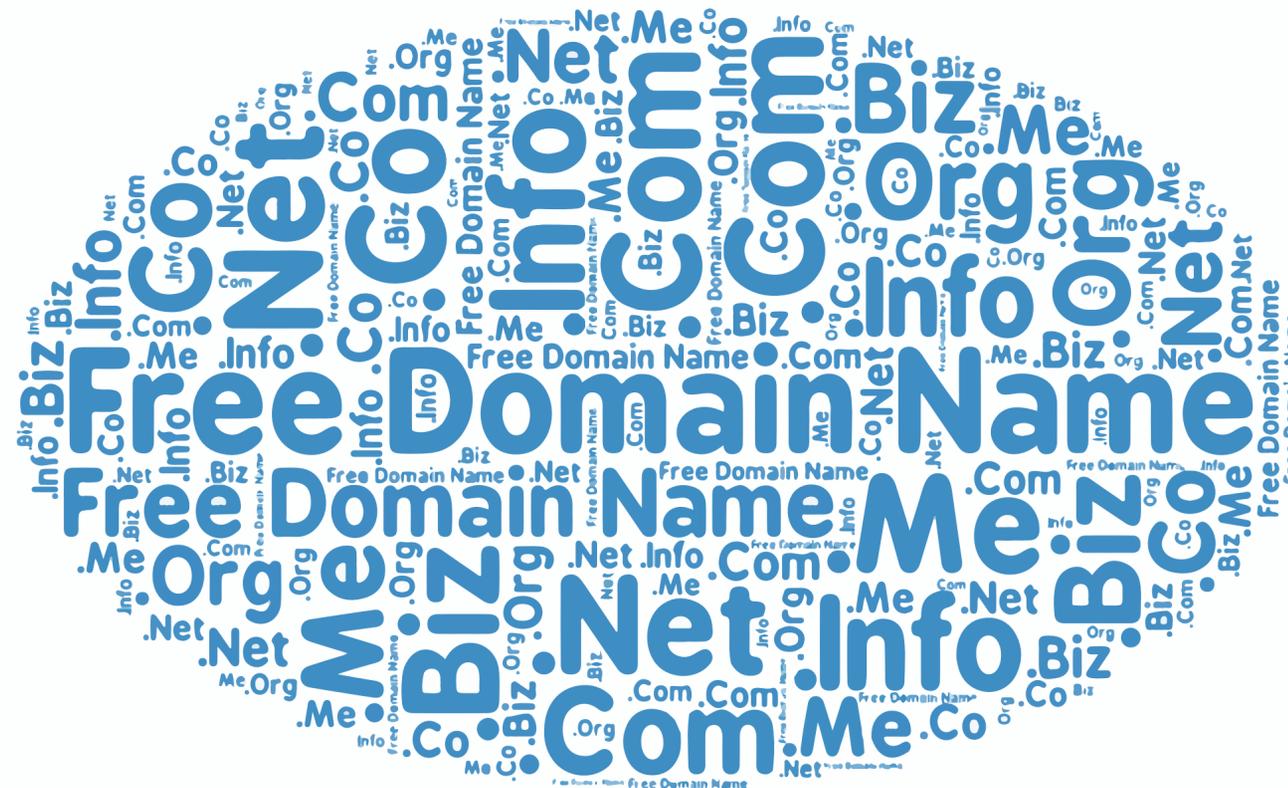
Qu'est-ce qu'un site dit responsive ? Le [responsive design](#) est une manière de concevoir un site web pour que son contenu s'adapte automatiquement à la résolution de n'importe quel écran. Avec tous les nouveaux appareils et leurs résolutions d'écran différentes, il est essentiel d'avoir un site web pouvant s'adapter. Le responsive design permet un meilleur référencement naturel, car il n'existe qu'un seul site qui regroupe toutes les versions et une seule adresse Web est utilisée. Il permet aussi une meilleure fluidité.

Aujourd'hui plus de 80 % des internautes possèdent un smartphone, 70 % des entreprises ont intégré le marketing mobile dans leur stratégie globale. Le smartphone et la tablette sont des outils de plus en plus utilisés, si votre site ne s'adapte pas à tout écran, le potentiel client ne restera pas sur votre site. Il est donc important et essentiel d'être à la pointe de la technologie en adoptant un site responsive.



Nom de domaine

Avoir un nom de domaine est important pour une activité professionnelle et/ou associative. Il permet non seulement à vos clients d'accéder facilement à votre site depuis la barre de navigation, mais aussi d'être référencé dans les moteurs de recherche et ainsi d'accentuer [votre marque et identité sur Internet](#). Le choix d'un nom de domaine intelligent est donc indispensable pour augmenter vos visites Web.



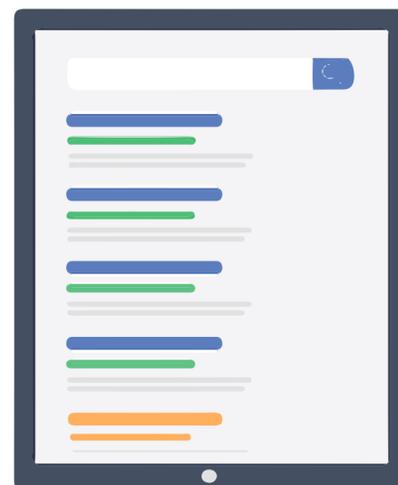
Hébergement

Nous hébergerons votre site sur **nos serveurs** pendant 1 an, avec la possibilité de le renouveler chaque année. Un hébergement chez **TRUSTINFO** c'est (et ceci sur toutes les offres) un nom de domaine, une gestion DNS complète, un système Antivirus et Antispam ainsi qu'un accès Webmail.



Rédaction de contenu

Pour référencer votre site nous vous proposons une rédaction de contenu sur les images et le texte en utilisant les mots-clés en rapport avec votre activité. En effet, mettre une description intelligente et un titre intelligent aura un grand impact sur le référencement de votre site. Un site sans contenu dit « intelligent » n'aura **aucune visibilité** sur Internet et n'aura donc, aucun trafic. Votre site ne touchera que les internautes qui vous connaissent déjà.



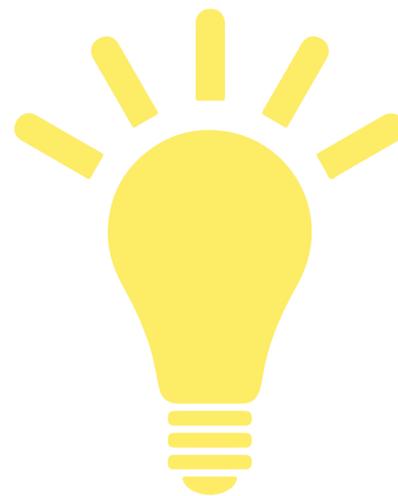
Optimisation des images

Les images représentent les principaux octets téléchargés sur une page Web. Optimiser les images de votre site Web permet de diminuer son poids, donc de rendre sa [navigation plus fluide et agréable](#) à l'utilisateur. Sans optimisation d'image, votre taux de rebond sera élevé et vous perdrez énormément de clients ou visiteurs potentiels. Qu'est-ce que le taux de rebond ? Le taux de rebond est un outil marketing qui permet de mesurer le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages.



De la recherche et des idées

Que ce soit pour une refonte ou une création de site Web, c'est avant tout avec **passion et plaisir** que nous travaillons et que nous nous levons le matin. Dans cet esprit-là, nous n'hésiterons pas à vous proposer des idées tout au long de votre projet, que ce soit d'un point de vue graphique ou technique tout en restant à votre écoute. Dans ce domaine, le dialogue est d'une importance primordiale c'est pourquoi notre Webdesigner sera joignable 24h/24 7j/7 dans la mesure du raisonnable.



Accompagnement tout au long de votre projet

Votre satisfaction est notre seule et unique priorité, nous vous accompagnerons tout au long de votre projet, notamment pour la création de pub (Facebook) et de réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Google+, Instagram, LinkedIn, YouTube... qui sont, de nos jours **indispensables à la communication et au référencement** et sont une des principales sources de clients. Nous prendrons en charge les démarches techniques concernant le nom de domaine ou l'hébergement, ce qui vous permettra de rester concentré sur les éléments essentiels de votre projet.



Plateforme pour programmer ses réseaux sociaux

Nous vous proposons une plateforme permettant de programmer vos postes Facebook/Twitter/Google+/LinkedIn ou encore vos vidéos sur YouTube. Les réseaux sont aujourd'hui essentiels à la communication, ils permettent de toucher une énorme partie de la population et sont donc, une source importante de client. Être à jour sur tous ses réseaux sociaux n'est pas chose aisée, cela prend énormément de temps. Programmer vos postes quand vous le souhaitez peut-être un **gain de temps** considérable.



Outil de statistique

Nous vous créerons une plateforme Google Analytics qui permet de suivre **toutes les activités sur votre site**. Google Analytics est une solution professionnelle d'analyse d'audience Internet.

Vous serez informés de/du :

- Nombre de visites générées
- La provenance et la langue des internautes allant sur votre site
- Leur âge, leur sexe, leurs centres d'intérêt
- Leur plateforme technologique (téléphone, PC...)
- Le navigateur/support informatique qu'ils utilisent
- L'heure à laquelle les utilisateurs naviguent sur votre site
- La durée moyenne des visites
- Le nombre d'utilisateurs actifs en temps réel



Un tel outil est donc indispensable pour cibler vos clients potentiels grâce à leur âge ou leurs centres d'intérêt, voir à quel moment poster un article pour avoir le plus d'impact possible, savoir ce que vos utilisateurs ont tapé pour vous trouver...

Plateforme Web

Nous vous proposons un accès à WordPress qui vous permettra de changer ou d'ajouter du contenu sur votre site Web rapidement et en toute simplicité. Qu'est-ce que WordPress ? WordPress est un CMS (Content Management System) autrement dit un [gestionnaire de contenu](#) ! Il est le de loin, le CMS le plus utilisé au monde grâce à son interface [rapide et simple](#) et il assure une compatibilité avec les différents navigateurs du marché.

Vous pourrez modifier vos articles, vos produits, vos pages, vos images et vous aurez la possibilité de gérer vos commentaires n'importe où et n'importe quand, à condition d'avoir une connexion internet ! Vous aurez le choix entre plusieurs couleurs d'interfaces WordPress pour rendre votre plateforme Web la plus agréable possible !



Protocoles de sécurité

De nos jours, beaucoup de sites se font « pirater » pour diverses raisons, en particulier les sites E-commerce. Nous proposons une mise en place de protocoles de sécurité comme le blocage IP ou la création d'un nouvel Admin permettant de [limiter les éventuelles attaques](#).



Https

HyperText Transfer Protocol Secure (Protocole de transfert hypertexte sécurisé) permet à vos visiteurs de vérifier l'identité du site Web auquel ils accèdent et donc sécurise la transmission d'informations entre votre site et vos internautes. Il garantit théoriquement **la confidentialité et l'intégrité des données** envoyées par l'utilisateur notamment des informations entrer dans les formulaires.

Avoir un site sécurisé permet premièrement, de mettre en confiance l'utilisateur ou le futur client et deuxièmement, de mieux référencer votre site (officiellement annoncé par Google).



Sauvegarde hebdomadaire

Tout le contenu de votre site est sauvegardé et stocker dans nos serveurs **TRUSTINFO**. Faire une sauvegarde hebdomadaire nous permet de **réinstaller à tout moment** votre site comme il était avant en cas d'éventuelle attaque. Une sauvegarde hebdomadaire est conseillée pour augmenter **votre sécurité**.



Mise à jour hebdomadaire

Nous vous proposons une mise à jour hebdomadaire importante et régulière du site et des plugins installés. Un site à jour améliore [votre référencement](#), rend votre site [moins vulnérable](#) et permet d'éviter des [problèmes de fluidités](#).



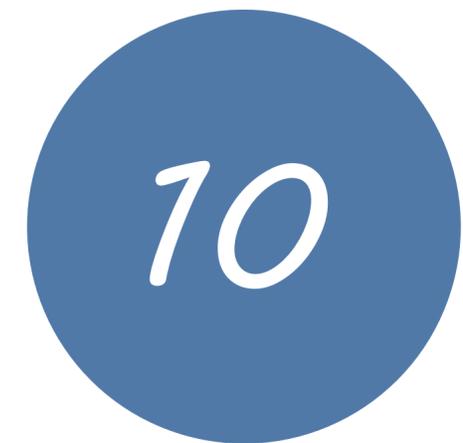
Prestations photos

Nous vous proposons des prestations photos pour enjoliver votre site Web et donc embellir l'image de votre agence. Une image soignée est une communication très importante, elle impacte grandement la façon dont les clients vous regardent et donne à l'internaute, [l'envie de lire le contenu de votre site Web](#). Comme l'ajout de contenu texte, [Changer vos photos de manière régulière](#) est un facteur d'amélioration [pour votre référencement](#) sur internet.



Création d'un site Web en 10 étapes

- I/ Prise de contact gratuite
- II/ Analyse du besoin
- III/ Validation d'une idée, création du cahier des charges
- IV/ Création / refonte d'une charte graphique sur mesure
- V/ Mise en ligne du site (hébergement **TRUSTINFO** et nom de domaine)
- VI/ Création de la page d'accueil
- VII/ Création des autres pages (portfolio, contact, présentation, produits...)
- VIII/ Vérification des éventuelles erreurs du site (finalisation)
- IX/ Formation sur la plateforme WordPress par téléphone ou Skype
- X/ Choix d'options supplémentaires (SEO, Sauvegarde, Sécurité, Prestation photos, Réseaux Sociaux...)



Site portfolio

Un site portfolio est un site web non référencé qui permet de montrer vos créations n'importe où, sur un support Web. Ce « [book en ligne](#) » permet de rendre votre image plus professionnelle en vous donnant plus de crédibilité.

Notre formule «Portfolio»

- Hébergement du site et choix de votre nom de domaine pour 1 an
- Création ou refonte d'une charte graphique sur mesure
- Création du site responsive (page d'accueil type + portfolio + page de présentation + formulaire de contact)
- Plateforme WordPress (formation Skype / Téléphone)



Blog



Un blog est un site web qui permet de poster [des articles](#) sur un même sujet, une même passion comme le voyage, la musique, le sport... avec un espace membre qui permet à ceux qui vous suivent de commenter vos articles ! Un Blog permet de [partager vos idées](#), vos passions... Bref, votre bonheur !

Notre formule «Blog»

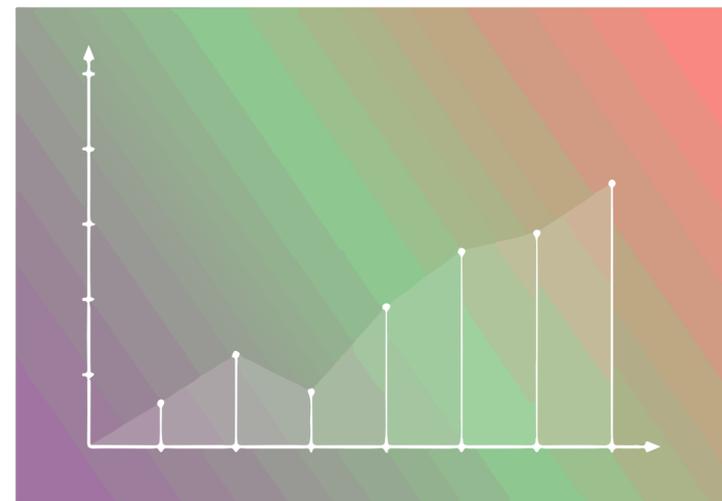
- Hébergement du site et choix de votre nom de domaine pour 1 an
- Création ou refonte d'une charte graphique sur mesure
- Création du site responsive (page d'accueil type + Articles + page de présentation + formulaire de contact + espace membre)
- Référencement SEO de base et rédaction de contenu
- Plateforme WordPress (formation Skype / Téléphone)
- Création de réseaux sociaux

Site vitrine

Un site vitrine est un site Web qui, comme son nom l'indique est une « vitrine » de l'agence. Il présente les produits, les créations ou les services d'une agence dans le but d'attirer l'attention et d'éveiller l'intérêt des internautes. Il permet d'augmenter la visibilité de votre entreprise sur Internet ou encore d'avoir votre propre book en ligne, c'est-à-dire votre support Web pour vos créations. La construction d'un site vitrine est souvent le premier type de site d'une agence.

Notre formule «Vitrine»

- Hébergement du site et choix de votre nom de domaine pour 1 an
- Création ou refonte d'une charte graphique sur mesure
- Création du site responsive personnalisé (viens s'ajouter slider + newsletter + compte)
- Référencement SEO de base et rédaction de contenu
- Plateforme WordPress (formation Skype / Téléphone)



Site E-commerce

Un site e-commerce est un site marchand, [une boutique en ligne](#) proposant les produits ou les services d'une agence. On peut également trouver des informations sur l'entreprise semblable à celle d'un site Vitrine.

Notre formule «E-commerce»

- Hébergement du site et choix de votre nom de domaine pour 1 an
- Création ou refonte d'une charte graphique sur mesure
- Création du site responsive personnalisé (viens s'ajouter slider + newsletter + espace compte client + articles + panier + moyens de paiement + conditions générales de vente)
- Référencement SEO de base et rédaction de contenu
- Plateforme WordPress avec WooCommerce (Moyen de paiement : Paypal) (formation Skype / Téléphone)



Options supplémentaires

- Boost **référencement** : indexation de votre site sur les principaux moteurs de recherche, maillage interne du site Web et optimisation des titres ainsi que de l'arborescence du menu.
- **Optimisation** de la rapidité du site (Optimisation des images, du code JS et CSS...).
- Créations de réseaux sociaux (ainsi que formation sur la publicité Facebook) et compte Google My Business.
- Plateforme de programmation de **réseaux sociaux** (formation Skype / Téléphone).
- Prestations **Photos**.
- **Mise à jour** hebdomadaire importante et régulières du site et des plugins installés.
- **Sauvegarde** hebdomadaire de votre site.
- Mise en place de protocoles de **sécurité**.
- **Https** : Sécurisation des échanges avec votre site Web.



Cahier des charges

La création d'un cahier des charges est une étape indispensable à votre projet ! Il permet de **faire le point sur vos besoins**, et d'y trouver des solutions. Faire un cahier des charges est un **gain de temps** précieux. On y trouvera une description de votre entreprise, le type de site choisi, son but, son arborescence, sa maquette, son contenu, son référencement, sa charte graphique mais aussi votre budget et votre délai.

Cahier des charges en 5 étapes :

- I/ Présentation de l'entreprise / la personne (Coordonnées, services...)
- II/ Présentation générale du projet (Objectifs? Type de site? Budget? Délai?...)
- III/ Charte graphique (Refonte ou création? Couleurs? Police?...)
- IV/ Présentation du site (Maquette/arborescence du site...)
- V/ Choix d'options complémentaires (Référencement? Réseaux sociaux? Sécurité?...)



Contactez nous !



03 89 65 35 21



www.trustinfo.fr



contact@trustinfo.fr



2 Avenue de hollande 68 110 ILLZACH
France



TRUSTINFO



Trustinfoillzach



Trustinfo1



Trustinfo